

Emmer Guerra è il nuovo Brand Manager di Going TO

notizia pubblicata **15 Maggio 2017** alle ore **12:25** nella categoria **Tour operator**



Going Tour Operator, facendo seguito al lancio di una rinnovata proposta di prodotto e di un nuovo catalogo, con 4 linee innovative e sempre più trasversali rispetto alla tradizione villaggistica, conferma l'investimento nella programmazione con l'introduzione di un nuovo Brand Manager da maggio 2017.

Emmer Guerra, 50 anni, approda in Going come Brand Manager con alle spalle una solida esperienza maturata in ambito tour operating, dove ha curato la supervisione di prodotto di molteplici destinazioni come Product & Area Manager presso Viaggidea e a seguire con il Gruppo Hotelplan e Naar. Negli ultimi 4 anni, il suo profilo professionale si è inoltre arricchito con l'esperienza in Amadeus Italia come Responsabile del Portfolio prodotti e in qualità di Product Marketing Manager, dove è entrato in contatto con gli ambiti più innovativi del turismo online e mobile lavorando su applicazioni in area leisure. Il suo contributo sarà fondamentale per lo sviluppo di Going attraverso una piattaforma digitale innovativa, con un orientamento speciale verso una nuova categoria di travellers, che potranno acquistare i servizi presso le adv del polo distributivo Blunet.