

La Fiavet per un marchio di qualità

notizia pubblicata **16 Novembre 2006** alle ore **11:10** nella categoria **Territori**



Per discutere e promuovere la proposta di un marchio di qualità, la Fiavet invita tutti gli operatori del settore a una tre giorni, dal 19 al 22 ottobre, a bordo della Costa Magica. In sinergia con le associazioni dei consumatori, la Fiavet – si legge in una nota – intende intraprendere un percorso all’insegna della trasparenza delle regole di acquisto, l’applicazione e il rispetto delle leggi, la lotta all’abusivismo e alle truffe, la definizione di procedure semplificate e soddisfacenti per la gestione del contenzioso. Ma soprattutto, come già precedentemente annunciato, mira a creare un “marchio di qualità e garanzia” nei confronti dei clienti, che miri ad ottenere il riconoscimento da parte delle associazioni dei consumatori più sensibili. In questo senso, dall’analisi delle esperienze maturate in alcune regioni, e sulla base di test svolti dalla Fiavet negli ultimi mesi, si è giunti ad una sorta di “decalogo” del marchio di qualità, che viene posto alla base della discussione a cui sono stati invitati il Consiglio Nazionale Consumatori ed Utenti del Ministero per lo Sviluppo Economico, le principali associazioni che lo compongono, esperti di marchi e di qualità dei servizi, ed i più qualificati giuristi esperti del settore.