

## DLT Viaggi, start up italiana diventa leader del turismo online

notizia pubblicata 01 Giugno 2017 alle ore 10:10 nella categoria Web 2.0



DLT Viaggi, TO di Formia per clientela individuale e comitive organizzate, nel I trimestre 2017 ha visto una crescita del fatturato superiore all'80% rispetto all'anno precedente, tutto grazie alla rete e alle potenzialità dell'online.

Dalla provincia laziale fino alla sede Facebook di Dublino, il passo è stato breve e frutto di un'idea vincente: puntare su internet come strumento per il settore del turismo e la prenotazione viaggi. "Dal 2013 abbiamo sviluppato un sistema di prenotazioni innovativo mediante il nostro sito [www.dltviaggi.it](http://www.dltviaggi.it) – racconta l'ad dell'azienda Roberto Sorrenti – L'intuizione è stata quella di costituire un network di fornitori che offrono i servizi al cliente finale, esclusivamente attraverso il canale telematico in grado di coniugare un'eccellente qualità con prezzi low-cost".

La scommessa online si è tradotta anche nei ricorso ai social network e in particolare a Facebook, dove sono quasi 250mila gli utenti che seguono quotidianamente e attivamente la pagina [v](#)  
«Campagne pubblicitarie su Google, attività di storytelling digitale, un magazine online costantemente aggiornato e copertura streaming degli eventi completano il nostro impegno – spiega il responsabile informatico Enrico Danilo Visciòla – Senza dimenticare uno sguardo sempre rivolto al futuro della comunicazione su internet. Per questo abbiamo studiato e preso il brevetto per il pilotaggio di droni, con produzione autonoma e montaggio video".

Punto di forza della destinazione Italia e altro volto della crisi economica, il turismo si rivela così volano di

crescita anche occupazionale. Ad oggi, infatti, sono più di 30 i collaboratori che lavorano in DLT Viaggi: tutti giovani dell'hinterland laziale, precisa il gruppo, senza ricorso a dipendenti in outsourcing.