

Un'estate Originale: parte la campagna contro abusivismo nei luoghi turistici

notizia pubblicata 31 Luglio 2017 alle ore 13:05 nella categoria Associazioni



Parte oggi la nuova campagna di sensibilizzazione e informazione contro l'abusivismo e la contraffazione nelle principali località turistiche italiane intitolata 'Un'estate ORIGINALE'.

Il Mise, Direzione Generale Lotta alla Contraffazione-UIBM (DGLC-UIBM), ha infatti siglato un protocollo d'intesa con la Federazione Italiana Pubblici Esercizi (Fipe) e il Sindacato Italiano Balneari (SiB) che prevede la diffusione, nella stagione estiva, di materiale informativo, affissione di locandine e comunicati stampa, sia a livello locale che nazionale, al fine di diffondere un messaggio di legalità e di tutela nei confronti di coloro che fanno acquisti durante le vacanze estive.

“Questo progetto trova totale collaborazione e sostegno da parte della nostra Federazione, che si sposa appieno con una delle battaglie che stiamo conducendo con maggior impegno, quella all'abusivismo commerciale e alla contraffazione – ha detto Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe – Oltre a rappresentare un enorme danno per l'erario, questi due fenomeni mettono a rischio la sicurezza e la salute dei consumatori e l'attività di quegli operatori del settore che svolgono il proprio lavoro nel pieno rispetto della legalità. È importante, perciò, che stabilimenti balneari, ristoranti, bar e pizzerie non svolgano soltanto il ruolo di luoghi di aggregazione che ad essi è riconosciuto, ma si impegnino anche ad educare i cittadini su cosa implica l'acquisto e il consumo di merci contraffatte, soprattutto in luoghi di grande affluenza come le

località di villeggiatura del nostro Paese”.