

Musei/2, al via #attimidigioia: la campagna social dei Mibact per agosto

notizia pubblicata **02 Agosto 2017** alle ore **11:40** nella categoria **Beni culturali**



#attimidigioia è la campagna social di @museitaliani lanciata dal Mibact per il mese di agosto. Oltre 40 locandine digitali animeranno il profilo ufficiale Instagram degli oltre 420 musei, parchi archeologici e luoghi della cultura statali. Attimi di gioia, stupore, istantanee di felicità immortalate nelle opere, nei quadri, nei dipinti, nelle sculture delle collezioni dei musei statali. Ma non solo, la gioia e la meraviglia di fronte alla vista e alla scoperta della nostra opera d'arte del cuore.

Tutti possono condividere le proprie foto con gli hashtag #attimidigioia e #agostoalmuseo e invadere i social con opere da tutta Italia, seguendo un filo rosso che unisce, nella bellezza, le collezioni dei musei italiani. La campagna è promossa su tutti i social network del MiBACT, ma ha il suo cuore nel profilo instagram @museitaliani.

www.beniculturali.it/agostoalmuseo