

Tourism Australia, nuove iniziative per il trade

notizia pubblicata **23 Novembre 2006** alle ore **09:00** nella categoria **Tour operator**



Tourism Australia presenta le nuove iniziative dedicate al trade, agenti di viaggi e tour operator. Le iniziative hanno lo scopo di dare agli operatori la possibilità di vivere l'Australia in prima persona, approfondire le loro conoscenze sulla destinazione e facilitare, in questo modo, il loro lavoro. Nel mese di novembre sono stati realizzati due famil sponsorizzati dalle compagnie aeree partner di Tourism Australia: Malaysia Airlines ed Emirates. Il primo viaggio in Australia è stato un educational dedicato ai Product Manager e tenutosi dal 3 al 14 novembre in collaborazione con Malaysian Airlines. Lo scopo di questo famil è stato innanzi tutto quello di introdurre sul mercato italiano l'utilizzo di vettori low cost da parte del canale distributivo italiano e creare un'alternativa valida per i collegamenti nazionali in Australia. Il secondo viaggio in Australia è stato sponsorizzato da Emirates e si è trattato di un educational dedicato ai nuovi Aussie Specialist. Dal 12 al 25 novembre, 10 agenti di viaggio hanno avuto l'opportunità di visitare il Western Australia e il Victoria. Per coinvolgere altri vettori e dare al maggior numero possibile di specialisti sull'Australia l'opportunità di conoscere la destinazione, Tourism Australia organizzerà un nuovo famil, nella primavera del 2007, come parte del programma di formazione annuale per operatori specializzati sull'Australia.