

Daunia e Gargano al centro di un educational tour

notizia pubblicata 11 Settembre 2017 alle ore 11:40 nella categoria Territori



Ha preso il via il 1° educational tour in Puglia del prodotto Daunia (provincia di Foggia) che nasce dalla collaborazione fra Puglia Promozione, Enit, il club dei Borghi più Belli d'Italia e Borghi Italia Tour Network, TO esclusivo del club. Parteciperanno all'educational tour importanti operatori statunitensi, alcuni dei quali con target prettamente enogastronomico.

Il tour del prodotto Daunia valorizza gli aspetti distintivi dell'area dei Monti Dauni e aggrega questo itinerario al Gargano, dove si concluderà l'educational tour con tappa a Peschici e Vieste. Highlights di questo educational saranno l'enogastronomia, l'archeologia non tralasciando lo shopping nelle eccellenze delle aree visitate. Importanti tappe del fam trip saranno i Borghi più belli d'Italia di Bovino, Alberona e Pietramontecorvino, che ospiteranno il gruppo dei buyer statunitensi nella cornice del loro importante patrimonio storico, artistico e culturale.

Il prodotto Daunia è aggregabile ad altri itinerari regionali e/o trans-regionali, tra cui quello della Basilicata, Abruzzo e della Costiera Amalfitana e Cilentana, realizzati da Borghi Italia Tour Network, che ha prodotto la prima offerta culturale unitaria dell'Italia meno conosciuta, ovvero quella dei borghi, con un'offerta completa dalle Dolomiti alla Sicilia. www.bitn.it