

## Seminari dell'Apt per promuovere la Tuscia

notizia pubblicata **24 Novembre 2006** alle ore **12:00** nella categoria **Eventi**

---



“Strategie e strumenti per la sinergia tra pubblico e privato” è il tema del secondo seminario organizzato dall’Apt di Viterbo a palazzo Doria Pamphillj di San Martino al Cimino, in programma dal 28 al 30 novembre. Alcuni docenti della Bocconi di Milano affronteranno l’argomento davanti a una platea di amministratori, funzionari pubblici e operatori turistici della Tuscia. A oggi sono 30 i comuni del Viterbese che hanno aderito all’iniziativa, con un consistente numero di privati impegnati nel settore. Il seminario sarà articolato in tre sessioni, ognuna riservata a una categoria, con una sessione finale comune. La manifestazione, come ha spiegato il direttore dell’Apt, Marco Faregna, mira a fornire informazioni per ogni target di riferimento. In preparazione del seminario, lo stesso Faregna ha incontrato gli amministratori dei comuni che ricadono in aree omogenee, al fine di mettere a punto progetti coordinati per la promozione turistica dei vari comprensori e della Tuscia nel suo complesso.