Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Air France, la low cost fa rotta anche per l'Italia

notizia pubblicata **28 Novembre 2006** alle ore **11:00** nella categoria **Compagnie aeree**



E’ previsto per l’estate prossima il lancio della filiale low cost di Air France. A giugno, infatti, partiranno i primi voli di Transavia.com France verso le destinazioni turistiche nel bacino mediterraneo, compresa l’Italia. Secondo le indicazioni del direttore commerciale di Air France, Christian Boireau, l’obiettivo è realizzare un fatturato tra i 250-300 milioni di euro entro 3 anni. Transavia.com France sarà detenuta al 60% da Air France e al 40% da Transavia.com, filiale al 100% di KLM. Con base a Orly, la nuova filiale del gruppo Air France-KLM, a partire dell’estate 2007 offrirà 67 voli settimanali verso il Marocco, la Tunisia, l’Egitto, l’Italia e la Spagna. Si parte con una flotta iniziale di 4 aerei, destinati a diventare sette l’anno prossimo e nove quello successivo mentre il personale previsto è di 400 persone entro il 2009. Ma con questa nuova compagnia, Air France punta insieme a transavia.com a conquistare una parte del mercato low cost che in Francia ha un alto potenziale di crescita. Attualmente infatti solo 8 milioni di francesi utilizzano le low cost, tre volte meno che in Germania e 4 volte meno che in Gran Bretagna.