

## In Polonia mercato di grande interesse turistico

notizia pubblicata **05 Dicembre 2006** alle ore **09:50** nella categoria **Agenzie di viaggi**

---



Quali tendenze e opportunità per il mercato delle attrezzature turistiche nella Polonia meridionale? Su questo tema, al Sia Guest di Rimini Fiera, l'Ice di Varsavia ha portato un'indagine ACNielsen di grande interesse per le imprese italiane che operano nel settore horeca. "L'area di cui parliamo occupa un quarto dell'intero territorio polacco, ma raggruppa ben un terzo della popolazione complessiva – spiega Francesco Alfonsi, direttore generale dell'Ice di Varsavia – Qui si trovano zone turisticamente famose, come quelle dei monti Tatra e Sudeti, località celeberrime come Zakopane, luoghi di pellegrinaggio di fede come Czestochowa o Wadowice, o della memoria, come il campo di concentramento di Auschwitz". In questo territorio, in cui l'incoming è cresciuto del 24% nel 2004, contro il 18% del resto della Polonia, i turisti spendono circa 28 euro al giorno, 125 euro a persona. Qui, grazie anche a prezzi molto competitivi rispetto al resto dell'Europa, negli ultimi anni sono nati resort e spa, che hanno portato il totale delle strutture dell'ospitalità a 2.475 unità, contro le 6.972 totali del Paese. "E' interessante però notare come oltre un terzo tra hotel e motel sia stato costruito negli anni del Comunismo ed oggi presenti una forte domanda di rinnovamento – sottolinea Marek Klajda, ricercatore ACNielsen – e che nel settore del catering appena il 40% delle strutture turistiche si è adeguato alle disposizioni europee sull'haccp. Il comparto della ristorazione è forse quello di maggior espansione, grazie anche allo sviluppo di grandi centri commerciali dove trovano spazio molte aree dedicate al food & beverage".