

La Sicilia si promuove in Argentina

notizia pubblicata **06 Dicembre 2006** alle ore **09:00** nella categoria **Turismo**



Conclusa la FIT, Fiera Internazionale del Turismo di Buenos Aires, l'Istituto Regionale Siciliano Fernando Santi tira le somme dell'esperienza appena fatta. Grande affluenza per i due stand espositivi di materiale promozionale turistico, in particolare quello culturale, sociale ed ecosostenibile. Il motivo? L'Istituto ha avuto il compito di rappresentare l'Italia, distribuendo materiale promozionale turistico anche di altre regioni italiane in seguito alla chiusura della sede Enit di Buenos Aires. Presentati, quindi, percorsi turistico-culturali in Sicilia e percorsi misti con altre regioni italiane (Emilia Romagna, Veneto, Marche e Lazio). Inoltre, con la partecipazione alla Fiera, l'Istituto puntava a potenziare i flussi di turismo verso l'Italia e i suoi diversi comprensori turistici e nel contempo favorire scambi da e per l'Italia e l'Argentina. In tal senso si è deciso di sottoscrivere un protocollo d'intesa per supportare le iniziative dell'Istituto in Argentina e in Italia finalizzate a promuovere flussi di turismo da e verso l'Italia nonché attività di internazionalizzazione dell'economia italiana in Argentina.