Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Il South Australia investe 5 mln nella 'Youth Campaign'

notizia pubblicata **26 Ottobre 2017** alle ore **10:20** nella categoria **Esteri**



Il South Australia partecipa alla ‘Youth Campaign’, campagna lanciata da Tourism Australia che conterà su un investimento da 5 milioni di dollari con l’obiettivo di mirare al 25% degli oltre 2 milioni di visitatori internazionali in arrivo nel continente ogni anno. La campagna indirizzata ai ragazzi di tutto il mondo include l’apertura di un canale ‘all news’ curato dai giovani per i giovani, che tratterà notizie e storie da tutta l’Australia attraverso l’invio di news feed a milioni di potenziali viaggiatori. Contenuti esclusivamente australiani provenienti da tutto il paese, con il South Australia a giocare un ruolo fondamentale.

Tutto sarà condiviso su scala globale utilizzando i canali digitali e social di Tourism Australia, i profili Facebook e Instagram dedicati a Aussie News Today, e la piattaforma di informazione Australia.com. Contenuti supplementari saranno creati ad hoc nel contesto della prima partnership al mondo con BuzzFeed, al centro della quale ci sono otto giovani viaggiatori provenienti dall’Europa, scelti sulla base di un contest, coinvolti in un road trip della durata di tre mesi attraverso l’Australia per raccontare le loro esperienze su cultura locale, festival, eventi, cibo e vino. Il progetto vedrà protagonisti 4 dei più grandi mercati legati al turismo giovanile verso l’Australia: Italia, Regno Unito, Francia, Germania.