Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Piemonte

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Nuovo look per il sito di Turismo Torino

notizia pubblicata **07 Dicembre 2006** alle ore **12:30** nella categoria **Turismo**

I dati parlano chiaro: sempre più persone utilizzano internet per organizzare le proprie vacanze. La sfida è, quindi, quella di competere in uno scenario di mercato allargato dalla tecnologia, nel quale occorre sviluppare gli strumenti in grado di arrivare direttamente al turista. Per questo motivo Turismo Torino ha investito su questo strumento. Da un'analisi fatta sul sito, si riscontra infatti che gli utenti sono sempre più attenti: da semplici fruitori del web a lettori esigenti e acquirenti on-line. Al fine di rendere il suo portale maggiormente interattivo e intuitivo, Turismo Torino ha quindi affrontato un ampio restyling, sia dal punto di vista contenutistico, sia dal punto di vista formale. Il rinnovamento si è basato sulla realizzazione di una nuova pagina introduttiva e sulla definizione di una nuova home page, inserendo due collegamenti diretti alle sezioni dedicate agli "eventi in programma" e agli "eventi in anteprima", oltre a un tasto "iniziative speciali" che corrisponde a pacchetti e offerte esclusive in occasione di particolari manifestazioni. Sono state implementate anche due aree con accesso riservato dedicate al trade e alla stampa. Il restyling del sito, infine, porta con sé un'ulteriore novità: la creazione di un'area "Proposte e Offerte" a disposizione degli operatori locali torinesi per presentare i propri pacchetti e servizi.