

## La regione punta a coinvolgere i turisti americani

notizia pubblicata **07 Dicembre 2006** alle ore **12:30** nella categoria **Turismo**

---



La Toscana in vetrina a New York con un pacchetto di iniziative e promozioni per far aumentare i flussi turistici, puntando anche sulla popolazione gay. Arte, natura e bellezza sono dunque le offerte proposte dalla Toscana per i turisti americani: si parte dalla mostra "Nobiltà" di Piero della Francesca, in programma ad Arezzo nella prossima primavera. Una spinta ai flussi, inoltre, è attesa dal nuovo collegamento aereo New York-Pisa della Delta Airlines e la quinta edizione del "Tuscan Sun Festival", a Cortona, evento particolarmente gradito al pubblico newyorchese e americano in generale. Altra proposta è specifica per la popolazione omosessuale: la Versilia, infatti, si candida al ruolo guida per l'offerta di strutture e pacchetti specifici.