

Jet2.com, ad Ambito5 anche la gestione dell'adv

notizia pubblicata **13 Dicembre 2006** alle ore **08:30** nella categoria **Compagnie aeree**



Jet2.com ha affidato all'agenzia di comunicazione integrata Ambito5 la pianificazione media per il 2007, oltre a confermare per il secondo anno l'incarico di gestione e coordinamento delle attività di relazioni pubbliche. L'obiettivo dichiarato è aumentare nel 2007 la propria market share in Italia, congiuntamente alla crescita del numero di rotte da e per il nostro Paese. A questo proposito, il budget per le attività di comunicazione allocato per il prossimo anno sarà fortemente incrementato. Per questo, la compagnia low cost inglese ha scelto di affidare ad un'unica agenzia l'attività di pr e adv, in modo da gestire in modo integrato e coerente le diverse leve di comunicazione. "La conferma di Ambito5 – sottolinea Valeria Rebasti, European Sales Manager di Jet2.com – nasce come naturale conseguenza degli ottimi risultati raggiunti nel corso del 2005/2006 e dalla necessità di dare continuità alla nostra attività di comunicazione attraverso un unico e valido referente, con una solida expertise sviluppata nel settore low cost".