

Worldspan, Etihad Airways potenzia la sua partecipazione

notizia pubblicata **13 Dicembre 2006** alle ore **08:45** nella categoria **Turismo**



Aumenta il livello di partecipazione di Etihad Airways, la compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi Uniti, in Worldspan. L'obiettivo è sfruttare al meglio la tecnologia Direct Sell di Worldspan, che fornisce agli acquirenti di viaggi utenti una connessione in tempo reale al sistema di prenotazione interno della Etihad Airways per consultazioni e prenotazioni. Il potenziamento tecnologico consiste anche nell'adozione della Worldspan Electronic Ticketing Capabilities, che permette di emettere la biglietteria elettronica. L'introduzione del e-ticketing, segue il recente lancio da parte del vettore aereo, del Etihad Guest program, il primo programma di fedeltà che sovverte il tradizionale approccio delle compagnie aeree, perchè mette in primo piano le richieste del cliente, offrendo ai propri membri flessibilità di scelta, trasparenza e vantaggi. Attraverso Direct Sell le agenzie di viaggi, corporations e i siti web che aderiscono a Worldspan GDS hanno accesso diretto ai voli e alle tariffe di Etihad Airways; possono visionare voli e tariffe ed effettuare le prenotazioni in un ambiente interattivo. La connessione in tempo reale al sistema di prenotazione interno della compagnia garantisce agli acquirenti di voli di ricevere le informazioni più recenti sui posti disponibili, consultare le più aggiornate tariffe e regolamentazioni, vedere la distribuzione dei posti, effettuare prenotazioni, ricevere la conferma istantanea ed emettere e-tickets per i voli Etihad Airways.