

La Cna pronta a esportare turismo esperienziale a livello nazionale

notizia pubblicata 17 Novembre 2017 alle ore 12:19 nella categoria **Associazioni**



La Cna regionale è pronta a esportare il modello esperienziale dell'isola a livello nazionale. Il sigillo verrà apposto, nelle prossime settimane, a Palermo con un evento-manifestazione che coinvolgerà anche le istituzioni politiche centrali e territoriali. Ad annunciarlo è stato il presidente della Cna Turismo e Commercio Sicilia, Francesco Di Natale, nel corso di un incontro a Enna, alla presenza del segretario del raggruppamento, Stefano Rizzo, del vice presidente nazionale con delega alla specifica materia, Maria Asimovna Iangliaeva, e dei massimi vertici regionali: il presidente Nello Battiato e il segretario Piero Giglione.

“Crediamo e puntiamo su questo innovativo progetto che fonda la radici sulle tradizioni, sulle relazioni, sull'accoglienza e sull'ospitalità – spiega Di Natale – convinti che questo spaccato, ancora nascosto ma vero ed autentico della Sicilia, possa diventare un concreto volano di sviluppo per l'artigianato, per gli operatori del commercio e del turismo e per il settore dei servizi. Cna sta investendo su questo nuovo format, con gli organismi nazionali impegnati a lanciarlo nelle altre aree geografiche dell'Italia. Ma a fronte di uno sforzo della parte privata – sottolinea Di Natale – assistiamo poi ad una politica miope di chi governa il territorio. Mi riferisco, ad esempio, alla incomprensibile decisione della Regione di annullare la propria partecipazione alla ILTM (International Luxury Travel Market) di Cannes, in calendario dal 4 al 7 dicembre. Facciamo allora appello al neo presidente Nello Musumeci – conclude Di Natale – affinché le

istituzioni politiche della Regione dimostrino di essere un alleato per il rilancio del turismo”.