

Alidays Travel Experiences, Mauritius al centro di una serata per adv a Milano

notizia pubblicata **17 Novembre 2017** alle ore **11:40** nella categoria **Agenzie di viaggi**



Grande partecipazione da parte degli adv di Milano e Lombardia alla serata dedicata a Mauritius promossa da Alidays Travel Experiences, Air Mauritius, Sun Resorts, Ente del Turismo di Mauritius e Controvento presso il Teatro Manzoni di Milano (organizzazione del Nuovo Studio 3), dove gli agenti sono stati invitati allo spettacolo 'Ci vuole un fisico... intelligente'.

Un'iniziativa piacevole per unire il mondo del travel e la promozione di un'isola da sogno come solo Mauritius sa essere, a quello della solidarietà: una parte del ricavato della serata, infatti, è stato destinato in beneficenza per il progetto di prevenzione del tumore all'intestino 'Gastro per me' dell'Ospedale San Raffaele di Milano.

Ad accogliere gli adv invitati alla serata Mauritius da Alidays e dai suoi partner, un aperitivo nel bar del Teatro Manzoni, cui hanno preso parte anche le attrici dello spettacolo, prima di dedicare una parte di uno sketch al tour operator e alla destinazione dell'Oceano Indiano.

Ad accogliere i colleghi della rete distributiva erano presenti: Francesca Battocchi, Marianna Salerno e Matteo Pradella per Alidays Travel Experiences; Lisa Bigoni dell'Ente del Turismo di Mauritius; Carla Rigoli, Gianna Insolito e Francesca Scardia per Air Mauritius e Loredana Busin di Sun Resorts. [W](#)