

14 startup selezionate per la 2^a edizione di Startup Italian Open 2017

notizia pubblicata **20 Novembre 2017** alle ore **13:00** nella categoria **Cronaca**



Il 29 e 30 novembre a Fortezza del Basso di Firenze si terrà la 2^a edizione di Startup Italian Open 2017, il progetto di BTO2017 | TEN, prodotto da Travel Appeal e realizzato in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze. Nel corso di una prima fase di selezione curata dal Comitato Scientifico composto dal direttore Scientifico di BTO2017 | TEN Giancarlo Carniani; il CEO di Travel Appeal, Mirko Lalli e altri professionisti del mondo travel, sono state selezionate le 14 startup più innovative del settore che ora accedono ai gironi eliminatori.

Il 29 novembre infatti si sfideranno a colpi di pitch: previsti due gironi eliminatori, per ognuno di essi proseguiranno due startup che avranno quindi accesso all'ultimo scontro, che avrà luogo il 30 novembre. L'idea migliore si aggiudicherà la possibilità di partecipare al Battleground di Phocuswright Europe Conference 2018 ad Amsterdam, l'edizione europea del prestigioso evento mondiale di riferimento per tutta l'industria del turismo. Le startup selezionate per partecipare a Startup Italian Open 2017 sono: B2book.net, Edgar, Tooly.tips, Keesy, Booklyng, AllerGenio, LeafBox per il primo girone; GeeTrips, Guido, WineDering, StayDo, SnowBii, StepCharge, Nice4Power per il secondo.