

Per l'Immacolata i turisti hanno scelto Torino

notizia pubblicata **14 Dicembre 2006** alle ore **21:14** nella categoria **Turismo**



Dati da capogiro nel ponte dell'Immacolata per Torino: i connazionali hanno totalizzato l'82% delle presenze; oltre 700 persone hanno utilizzato il TurismoBus Torino; 1000 le Torino Card vendute, oltre 100 i partecipanti alle visite del sabato. In tre giorni sono state vendute oltre 1.000 Torino Card, il 76% nella versione 48 ore con una crescita del 60% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; ottimo anche l'incremento della versione 72 ore, pari al 50% rispetto al 2005. Dall'8 al 10 dicembre presso i punti informativi di Turismo Torino e i chioschi di Torino & You sono passate oltre 3.500 persone. Tra le presenze estere da evidenziare ci sono Francia, Spagna e Gran Bretagna. Risultati da record anche per il TurismoBus Torino con un incremento di passeggeri del 200% rispetto al 2005: in tre giorni sono saliti a bordo oltre 700 persone, ovvero oltre 230 persone al giorno, per una media che supera i 25 a giro. Successo, inoltre, per le visite del sabato mattina: oltre 100 gli iscritti alla "Tua Prima volta a Torino", che prevede il tour del centro città e/o la visita al Museo Egizio, con un incremento del 38% rispetto al 2005; stesso risultato per l'itinerario guidato "Passeggiate sotto le Luci" del sabato pomeriggio.