Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Su lastminute.com il primo display multi vettore con calendario

notizia pubblicata **18 Dicembre 2006** alle ore **08:45** nella categoria **Tour operator**

Arriva in Italia oggi, lunedì 18 dicembre, il primo display di ricerca multi-vettore on line in formato calendario. Il nuovo strumento è stato appena lanciato sui siti web lastminute.com di Regno Unito e Spagna grazie alla collaborazione con Amadeus. Con l'innovativa funzione, non appena un utente inserirà una data di partenza e ritorno all'interno della ricerca di un volo, Amadeus Master Pricer Calendar riporterà le migliori tariffe disponibili anche per i tre giorni precedenti e i tre successivi alla data prescelta, fornendo così un'ampia gamma di date e prezzi in un formato logico e di facile visualizzazione che consentirà al clienti di decidere al meglio e rapidamente la data di partenza, in base alle proprie esigenze di budget e flessibilità. lastminute.com ha personalizzato Master Pricer Calendar in modo da mostrare il nome della compagnia aerea che offre la tariffa migliore per un determinato giorno permettendo. "Quando effettuano un acquisto – ha affermato Ian McCaig, ceo di lastminute.com – i nostri clienti ci chiedono flessibilità nella scelta della data, senza rinunciare a tutta la nostra vastissima gamma di contenuti aerei. Ora possiamo offrire ai clienti date di viaggio più flessibili e una scelta più ampia di vettori, tariffe e opzioni all'interno della stessa ricerca, favorendo scelte di viaggio più informate".