

Enit/2, Italia in dvd per la promozione all'estero

notizia pubblicata **19 Dicembre 2006** alle ore **10:10** nella categoria **Turismo**



Un viaggio di oltre due ore alla scoperta delle meraviglie italiane con tappa in ognuna delle 20 regioni del Paese. E' il contenuto del dvd che l'Enit ha realizzato in collaborazione con Rai Trade, per rafforzare l'immagine turistica della destinazione Italia sui mercati esteri. L'iniziativa multimediale, infatti, rappresenta uno degli strumenti promopubblicitari messi in atto nell'ambito della campagna 'Italia.Opera unica'. Complessivamente saranno oltre 100.000 le copie del dvd che verranno distribuite a tutti gli uffici dell'Enit all'estero, alle principali rappresentanze italiane operanti nei mercati stranieri (ambasciate, consolato, Ice, Alitalia, Istituti italiani di cultura, Camere di Commercio ecc), ai media, ai tour operator, alle agenzie di viaggio e agli operatori turistici in genere. Dopo una panoramica introduttiva di circa 15 minuti dedicata all'Italia, il Dvd, tradotto in 7 lingue (italiano, francese, inglese, spagnolo, russo, cinese e tedesco), intraprende un viaggio virtuale attraverso le peculiarità e le eccellenze delle singole regioni, ciascuna localizzata tramite cartine geografiche satellitari.