

Boscolo punta a 100 mln di fatturato nel 2007

notizia pubblicata **20 Dicembre 2006** alle ore **12:45** nella categoria **Tour operator**



90 milioni di fatturato nel 2006 con un incremento del 9% rispetto al 2005. Si chiude così il 2006 per Boscolo Tours che nel corso dell'anno ha registrato anche un miglioramento sui viaggi guidati, con un aumento del 26%, e sui gruppi (+11%). Ma nonostante gli ottimi risultati raggiunti, il gruppo non intende fermarsi: "Il nostro obiettivo per il 2007 – dichiara Alberto Gandino, responsabile vendite per l'Italia di Boscolo Tours – è raggiungere i 100 milioni di fatturato. Inoltre inseriremo 9 nuove destinazioni e continueremo a investire molto sul web, considerato l'incremento ottenuto dal 23,4% del 2005 al 28,6% del 2006". Novità in vista anche per quel che riguarda i viaggi liberi, con l'offerta di hotel che è passata da 3.000 a 30.000 strutture mentre le adv potranno prenotare fino alle 15 del giorno stesso. Inoltre, Boscolo annuncia che a breve inizierà a lavorare anche con i vettori low cost. Infine, per il prossimo anno Boscolo s'impegna a migliorare il rapporto con le adv anche grazie all'introduzione da dicembre di un service center con il quale sarà possibile fornire ogni genere di informazione che soddisfi le esigenze degli agenti. Da gennaio, invece, sarà attivo anche un ufficio commerciale per reperire opportunità di business.