

La Valtellina turistica debutta sulle tv nazionali

notizia pubblicata **02 Gennaio 2007** alle ore **12:50** nella categoria **Cronaca**



È iniziata da pochi giorni la programmazione dello spot Valtellina sulle reti Mediaset, girato a tempo di record il 20 dicembre scorso tra Livigno e Bormio, e montato nei giorni successivi. L'idea, promossa dall'assessorato al turismo della Provincia di Sondrio e dal Consorzio Turistico Provinciale di Sondrio, si è tradotta in realtà grazie all'impegno e alla creatività di una giovane agenzia di comunicazione valtellinese, Alto Comunicazione, che segue da alcuni mesi l'immagine della Valtellina turistica. C'è molta Valtellina, infatti, nella realizzazione dello spot. Il tutto ha portato a un risultato di sicuro impatto, uno spot non convenzionale che intende dare una dimensione diversa alla Valtellina, aprendola al mondo grazie all'utilizzo di personaggi non propriamente "tradizionali". I temi trattati sono alcuni dei cardini dell'immagine Valtellina: lo sport e il divertimento sulla neve, lo sci in particolare, il benessere termale e la qualità dei prodotti enogastronomici. Protagonisti della narrazione personaggi o meglio archetipi lontani dalla valtellinesità, figure che incarnano un messaggio chiaro che viene abbinato, rafforzandolo al nome e alla proposta turistica della Valtellina: l'equilibrio interiore e il benessere, l'accuratezza e passione per la qualità, il legame con la natura e la genuinità dei sentimenti. Tre personaggi che rappresentano culture e mondi diversi ma che riescono a rafforzare il messaggio legato ad alcuni aspetti della Valtellina.