

Ustica si promuove in Germania

notizia pubblicata **05 Gennaio 2007** alle ore **11:45** nella categoria **Associazioni**



Dopo il successo al Salone del Turismo internazionale di Lugano di ottobre, l'associazione "I Love Ustica" continua la sua promozione all'estero. A gennaio sarà la volta del Salone del turismo di Düsseldorf, in programma nella città tedesca dal 20 al 28 gennaio, dove l'associazione presenterà al mercato tedesco l'opuscolo e la versione in tedesco del proprio sito internet. L'iniziativa che punta a destagionalizzare il turismo sull'isola al largo di Palermo, oltre che essere sponsorizzata dal comune di Ustica, può contare anche sulla collaborazione dell'assessorato provinciale al Turismo e della Regione Sicilia. Ma le attività dell'associazione che riunisce al suo interno 10 attività ricettive, 2 diving e 7 attività commerciali non finisce qui. A febbraio, grazie alla collaborazione con il ministero dell'ambiente, "I love Ustica" sarà presente anche alla Bit di Milano e a marzo all'Eudi Show di Roma. Inoltre, in vista della stagione estiva 2007 sono in cantiere nuove iniziative, tra le quali una fidelity card da rilasciare ai clienti dell'associazione e che offrirà loro numerosi vantaggi economici.