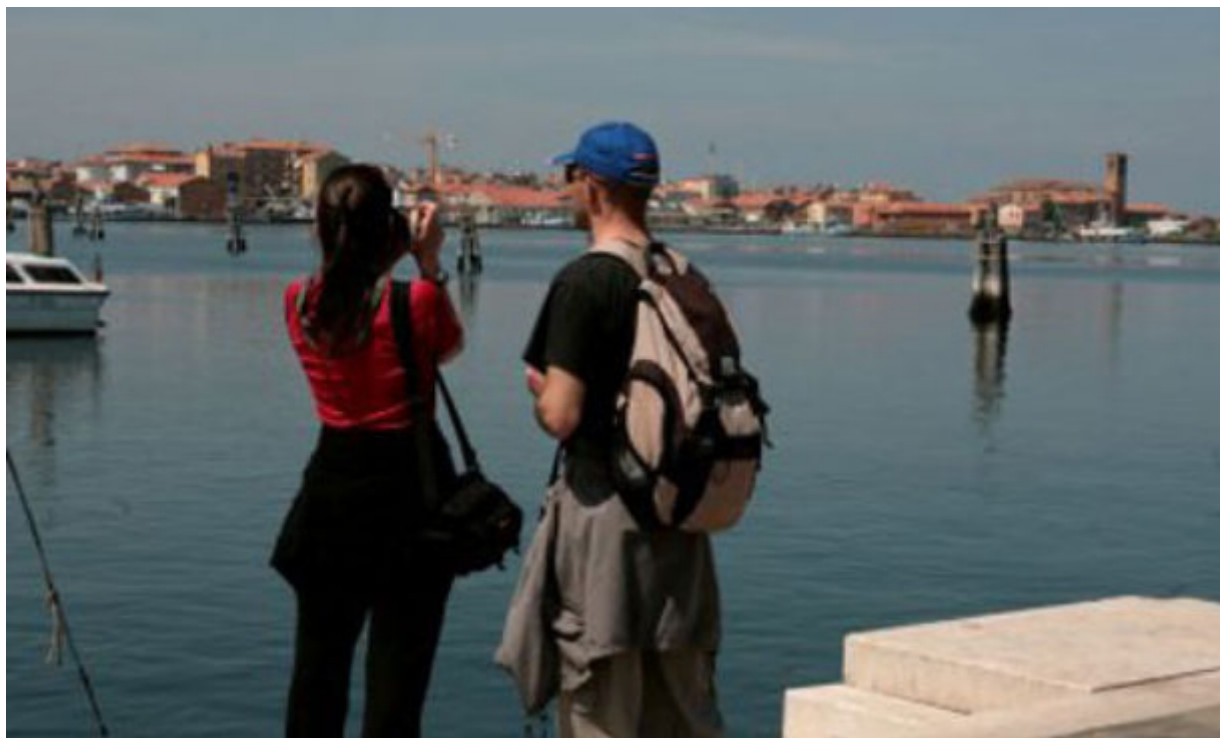


Crescita dei turisti in Liguria, nel 2017 sfiorate 16 mln di presenze

notizia pubblicata **08 Febbraio 2018** alle ore **10:45** nella categoria **Territori**



Nel 2017 è stata sfiorata la soglia di 16 milioni di presenze e di 5mila arrivi, con un incremento di oltre 450mila giornate (+3,0%) e quasi 220mila clienti (+4,8%). Sono i dati diffusi dall'Osservatorio Turistico Regionale che ha pubblicato i dati sul turismo in Liguria nel 2017:

Non solo mare, ma anche natura, cultura, enogastronomia rappresentano prodotti di forte richiamo turistico, che hanno permesso alla Liguria di avviare un processo di destagionalizzazione dei flussi, per poter godere la nostra regione durante tutto l'arco dell'anno.

Dei 4.804.748 clienti arrivati, il 55% è rappresentato da italiani (2.633.256), in crescita del 4,5% rispetto al 2016, e il restante 45% da stranieri (2.171.492), che hanno registrato un aumento del 5,2%. Nelle strutture alberghiere gli arrivi sono aumentati del 2,7% (9mila clienti in più), e in quelle extralberghiere l'incremento è stato pari al 10,5% (+128mila clienti).

Le presenze ammontano a 15.558.401, di cui quasi il 60% italiane (9.235.300), in aumento del 2,2%, e il 40% straniere (6.323.101), che segnano un +4,3% rispetto all'anno precedente. Gli alberghi hanno registrato una crescita dell'1,1% di giornate di presenza rispetto al 2016, le altre strutture ricettive del 6,8%.

Dall'analisi della provenienza dei turisti italiani verso le destinazioni liguri, si confermano al primo posto i lombardi con 947mila arrivi (+6,0% rispetto al 2016) e 3milioni e 733mila presenze (+3,2%); seguono i

piemontesi con 707mila arrivi (+4,9%) e 2milioni e 760mila presenze (+3,0%), entrambi bacini di utenza 'tradizionali' per la Liguria.

Il turismo regionale interno copre il 7,1% per quanto riguarda gli arrivi e il 7,3% le presenze. Sul fronte del turismo straniero, i francesi detengono il primo posto per numero di clienti, in aumento del 9,2%, e i tedeschi rappresentano il primo mercato estero in termini di presenze, in crescita rispetto all'anno precedente del 3,9%. Seguono al terzo posto gli svizzeri con una crescita pari al 4,4% per gli arrivi e del 5,2% per le presenze. Da segnalare il mercato russo che si piazza al 7° posto sia per clienti (+38,9%) che per giorni di presenza (+22,9%).