

## **Le Marche affidano la comunicazione turistica a Condé Nast**

notizia pubblicata **22 Febbraio 2018** alle ore **11:30** nella categoria **Territori**

---

# **Condé Nast Traveller**

La Regione Marche si è affidata a Condé Nast Traveller per promuovere l'immagine e il posizionamento della sua offerta turistica. L'iniziativa, annunciata a Milano durante la Bit, vedrà il gruppo editoriale mettere il suo portafoglio di brand a disposizione del progetto.

In particolare Condé Nast Traveller pubblicherà un allegato monografico tutto dedicato ai tesori della Regione, e sarà partner a Milano di una mostra legata alla storia artistica del territorio. Vanity Fair e Vogue approfondiranno il tema dei Centenari Rossiniani e affiancheranno la Regione nell'organizzazione, sempre a Milano, di un concerto sinfonico.

Infine La Cucina Italiana racconterà attraverso una serie di itinerari del gusto la gastronomia marchigiana, e promuoverà inoltre un appuntamento per conoscere e gustare dal vivo le eccellenze del territorio.

“Le Marche sono probabilmente la Regione italiana con il più grande potenziale di sviluppo turistico ancora da esprimere – dice Luca Dini, direttore Editoriale e direttore della Comunicazione Corporate Condé Nast – Nei decenni scorsi, una gestione più cauta rispetto alla media italiana ha in gran parte preservato il territorio dalle cementificazioni che hanno devastato altri distretti. Si è caduti meno che altrove nella tentazione miope del turismo omologato e massificato, e l'economia si è sviluppata senza cancellare gli stili di vita tradizionali, che oggi sono una risorsa rara e ricercatissima dai viaggiatori italiani e stranieri. Siamo orgogliosi che la Regione ci abbia riconosciuto la capacità di promuovere, attraverso l'eccellenza

editoriale dei nostri brand sulle piattaforme cartacee e digitali, il posizionamento di un'offerta turistica che vuole sempre più rivolgersi a una clientela discriminante, attenta alla qualità e all'unicità della proposta”.

A confermare questa tendenza del mercato internazionale arriva il bilancio della tre giorni della Bit 2018. I 32 operatori ospitati nello stand delle Marche hanno visto un particolare interesse verso le tipologie di vacanza più profilate, nell'ottica della promozione per cluster che la Regione ha scelto ormai da anni: gettonatissimi, soprattutto dai TO che lavorano con clienti russi e statunitensi, i pacchetti legati a Rossini Opera Festival e Macerata Opera; grande successo di bike e trekking tra i visitatori nordeuropei (Danimarca e Germania); molto interesse da Russi e Ucraini per i pacchetti che comprendono visite agli outlet della moda; e poi dimore storiche residenze di charme, destinazioni wedding, e naturalmente il mare.

“L'iniziativa con Condé Nast – spiega Moreno Pieroni, assessore al Turismo – si inserisce in un più ampio progetto di promozione del brand Marche che vede come testimonial lo straordinario Giancarlo Giannini. L'idea è quella di proporre al lettore e potenziale turista una sorta di viaggio nelle meraviglie delle Marche attraverso il racconto di una regione che dagli Appennini, attraverso le colline, arriva fino al mare, mostrando i suoi mille volti. I prossimi 3 anni saranno inoltre costellati dalle celebrazioni e dagli appuntamenti per gli anniversari di grandi personaggi a cui le Marche hanno dato i natali come Rossini, Leopardi e Raffaello. Avere come partner in questo progetto una casa editrice di riviste così prestigiose ci darà sicuramente una marcia in più per raggiungere il nostro obiettivo: essere sempre più protagonisti sulla scena turistica internazionale”.