

Anche una startup italiana alla II edizione del Booster Lab di Booking.com

notizia pubblicata **26 Febbraio 2018** alle ore **10:50** nella categoria **Cronaca**



Sono nove, di cui sei israeliane, le startup nell'ambito del turismo sostenibile selezionate da Booking per prendere parte alla seconda edizione del Booster Lab, che si svolgerà dal 6 all'8 marzo al Mindspace building di Tel Aviv.

Il programma della tre giorni vedrà le startup impegnate in una serie di workshop e sessioni di mentoring con esperti di Booking.com e culminerà con l'assegnazione da parte di una giuria qualificata di un premio in denaro tra i 10 mila e i 25 mila euro.

Tra le finaliste c'è anche l'italiana Citynsider: si tratta di una web community che ha come obiettivo quello di unire viaggiatori giovani e curiosi di conoscere il mondo, che possono scambiarsi suggerimenti e consigli da veri "insider", permettendo ad altri utenti che condividono la stessa passione per i viaggi di scoprire nuove destinazioni e di viverle proprio come un abitante del posto.