

Federturismo tra i protagonisti del futuro della formazione turistica in Europa

notizia pubblicata **02 Marzo 2018** alle ore **10:10** nella categoria **Formazione**



Realizzare un'alleanza strategica europea tra il mondo dell'impresa e quello della formazione per supportare la competitività del turismo partendo dalla formazione. È questo l'obiettivo di Next tourism generation alliance, il progetto della durata di 4 anni, di cui Federturismo Confindustria è capofila, che coinvolge 14 partner di otto paesi (Italia, Inghilterra, Irlanda Spagna, Olanda, Germania, Bulgaria e Ungheria) presentato ieri al Kick Off Meeting di Bruxelles, alla presenza dei rappresentanti della Commissione Europea. Il progetto si focalizza su: digitale, green economy e sostenibilità, temi di cruciale rilevanza per la crescita delle imprese che necessitano di figure con competenze manageriali di eccellenza nel settore.

“Esprimo soddisfazione – dichiara il presidente di Federturismo Confindustria Gianfranco Battisti – per la grande importanza di questo progetto per il futuro della formazione turistica in Europa. Come Federazione da anni abbiamo compreso la necessità di formare nuove professionalità in ambito digitale e per questo abbiamo risposto in modo concreto ai bandi pubblicati dall'Unione europea che mirano ad uno sviluppo del turismo sostenibile, responsabile e di alta qualità partecipando e vincendo progetti che puntano a migliorare le sinergie tra gli istituti formativi ed il mercato del lavoro. E' importante, per recuperare un oggettivo ritardo, costruire un sistema di formazione specifico per l'industria del turismo che tenga conto delle caratteristiche strutturali e delle esigenze delle imprese e dei territori”.