

Moxy Hotels si espande in Europa: entro fine del 2020 saranno inaugurati 50 nuovi alberghi

notizia pubblicata **06 Marzo 2018** alle ore **13:17** nella categoria **Alberghi**



Moxy Hotels, brand di Marriott International, ha debuttato in Europa nel 2014 con il Moxy Milano Malpensa e da allora è cresciuto espandendosi a livello globale. Il brand vuole consolidare la sua presenza in Europa e per i prossimi 3 anni sono in programma aperture di hotel in oltre 40 nuove destinazioni europee, situate sia in mercati in crescita sia in quelli già affermati. Entro la fine del 2020 saranno inaugurati oltre 50 alberghi, dalla Germania al Regno Unito, dove il brand è già presente, fino a Francia, Portogallo e Paesi Bassi, dove arriverà per la prima volta in assoluto.

Nel 2017 Moxy è cresciuto in Europa e questo processo proseguirà per i prossimi tre anni. In particolare: Germania – Moxy Hotels è già presente sul suolo tedesco con 9 hotel. Entro la fine del 2019 saranno aperte altre 16 proprietà in diverse città, tra cui Francoforte, Monaco, Amburgo e Düsseldorf; Regno Unito – Dopo le recenti aperture a Londra, con Moxy London Excel e Moxy London Stratford, il brand inaugurerà altri cinque indirizzi nel Regno Unito entro la fine del 2018 in città vivaci in linea con lo spirito irriverente di Moxy, come Edimburgo, Glasgow, York e Southampton; Scandinavia – La recente apertura di Moxy Oslo X ha segnato il debutto di Moxy Hotels nei Paesi Scandinavi. Prossimamente il brand arriverà anche a Copenhagen, in Danimarca, e a Stavanger, in Norvegia.

Nei prossimi tre anni Moxy Hotels aprirà anche in nuovi mercati europei, tra cui Paesi Bassi (Amsterdam, L'Aia), Francia (Parigi, Lille, Biot), Portogallo (Lisbona), Polonia (Varsavia, Poznan, Katowice e Szczecin),

Georgia (Tbilisi), Svizzera (Berna e Losanna) Irlanda (Dublino) e Grecia (Patra).

Moxy Hotels offre l'esperienza e lo stile degli hotel lifestyle, ma a prezzi convenienti, con spazi dal design audace e contemporaneo dove lavorare, divertirsi e rilassarsi con gli amici. Moxy vuole sorprendere i viaggiatori con un'esperienza accuratamente studiata e divertente, mantenendo i prezzi contenuti e offrendo agli ospiti solo ciò di cui hanno bisogno e niente di superfluo: vivaci lobby con zona bar, camere accoglienti dotate di comfort di qualità, servizio di Food&Beverage self-service aperto 24 ore su 24, numerose prese di corrente per caricare i dispositivi elettronici e Wi-Fi gratuito.

Le proprietà Moxy sono in gran parte in franchising, elemento chiave per la rapida crescita del marchio. I proprietari riconoscono la proposta di valore del brand, che offre un rapido accesso al mercato e a piattaforme globali di livello mondiale, oltre alla partecipazione a Marriott Rewards, il programma fedeltà leader del settore.

“Moxy sta vivendo un incredibile momento di crescita spinto dai proprietari che cercano di massimizzare rapidamente il valore delle loro risorse con opportunità di adattamento, riutilizzo e conversione – ha affermato Carlton Ervin, Chief Development Officer di Marriott International, Europa – Con il suo design flessibile, Moxy rappresenta una scelta intelligente per i proprietari: si adatta infatti facilmente a una serie di progetti di sviluppo, compresa la trasformazione di spazi non convenzionali – come un magazzino di spezie, un edificio storico adibito a uffici o una fabbrica di vodka, in hotel alla moda”.