Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

6 mila visitatori a Roma per l'edizione 2018 di 'FareTurismo'

notizia pubblicata **19 Marzo 2018** alle ore **11:30** nella categoria **Eventi**



Si è concluso ‘FareTurismo’, appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla Leader srl. “Anche quest’anno FareTurismo ha rinnovato l’impegno ad accompagnare i giovani ad esprimere il proprio potenziale indirizzandoli alle nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo con seminari formativi, conferenze e colloqui di selezione con le aziende, che ogni anno contribuiscono all’inserimento di tante risorse in questo straordinario mondo”, ha detto il direttore Ugo Picarelli.

L’edizione 2018 ha visto ben 6 mila visitatori; 35 espositori nel Salone tra istituzioni, organizzazioni nazionali di categoria, enti bilaterali del turismo, associazioni professionali, agenzie per il lavoro e di web recruiting che hanno fornito informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo;1000 colloqui di selezione per 200 figure ricercate in tutta Italia e anche all’estero da 28 aziende turistiche; 23 appuntamenti tra conferenze e seminari di orientamento e di aggiornamento professionale a cura dei partner di FareTurismo; 3 giorni di colloqui di orientamento con i Centri per l’Impiego, il Servizio EURES, Porta Futuro Lazio e l’Università Europea di Roma; oltre 50 tra Istituti Professionali dei Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico con 2500 studenti e 200 docenti provenienti da 9 regioni, ai quali sono state dedicate le presentazioni dell’offerta formativa post diploma, delle competenze emergenti e delle

figure professionali con la testimonianza di manager dell’industria turistica, delle startup nel turismo.