

## Federcongressi mette online le info su 35 fornitori di servizi

notizia pubblicata 21 Marzo 2018 alle ore 10:30 nella categoria **Congressuale**



È online Matrix, piattaforma digitale che permette a meeting planner aziendali, agenzie, PCO, location e destinazioni per eventi di individuare in modo semplice e immediato i fornitori di servizi per organizzare congressi, meeting, convention, seminari e lanci di prodotto ma anche per realizzare strategie di marketing e comunicazione e corsi di formazione anche a distanza.

Progetto della categoria Servizi e Consulenze di Federcongressi&eventi, Matrix è accessibile direttamente dal sito dell'associazione [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it) e presenta l'offerta di oltre 35 aziende di servizi. Per agevolare la ricerca dei fornitori la piattaforma è strutturata in 14 macro-aree – alle quali fanno riferimento 77 servizi – e cioè: allestimenti, catering, consulenza aziendale, consulenza per eventi, editoria, formazione, customer relationship management, servizi audio-video, servizi web, software di back office, soluzioni fad, tecnologie per l'evento, trasporti e web marketing.

L'utente, selezionata la macro-area di interesse, accede alla schermata nella quale visualizza i servizi specifici, con relativa descrizione di obiettivi e benefici attesi, cliccando sui quali compaiono le aziende che li erogano con link alla scheda descrittiva e di contatto.

“Matrix è un progetto che ha visto i soci della nostra categoria impegnarsi in maniera compatta per fornire agli organizzatori un supporto chiaro e completo – commenta Francesca Scutari, rappresentante categoria Servizi e Consulenze – Il risultato è uno strumento agile e user friendly di incontro tra la domanda e

l'offerta nel quale per ogni servizio sono indicati l'area di applicazione e i vantaggi”

“Con la realizzazione di Matrix la categoria Servizi e Consulenze ha dato un contributo di grande valore non solo per la promozione dei soci di Federcongressi&eventi ma anche per la crescita dell'industria del nostro settore – sottolinea Alessandra Albarelli, presidente di Federcongressi&eventi – progetti come Matrix dimostrano quanto la nostra associazione sia sempre al fianco dei player della meeting industry, pronta a sostenerne con azioni concrete gli obiettivi di business”.

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)