

Russia primo mercato di shopping per Palmanova Outlet Village, cresce turismo israeliano

notizia pubblicata 26 Marzo 2018 alle ore 11:20 nella categoria Territori



La Russia si conferma il primo mercato per Palmanova Outlet Village, cittadella dello shopping di Land of Fashion in Friuli Venezia Giulia (Fvg). I dati 2017 relativi agli acquisti tax free vedono gli acquisti dai turisti russi incrementare del 4,8% confermandosi la prima destinazione incoming. Anche i dati regionali decretano l'exploit della Russia, con +32,4% negli arrivi e il +18,2% nelle presenze.

“Pesa per quasi il 40% sul volume di spesa totale tax free – osserva Giada Marangone, marketing manager del Palmanova Outlet Village -.Anche altri mercati lontani aumentano le quote: la Cina cresce del 25% con un potenziale molto alto di espansione dei ricavi”.

È volontà del board del village promuovere il patrimonio artistico e contribuire a valorizzare quello che per la regione Friuli Venezia Giulia è un cluster importante come il turismo culturale”, aggiunge Marangone.

Turismo lento e cicloturismo sono altri focus sui quali la Regione sta investendo e che si sposano con un'esperienza di shopping, a completamento di un'offerta che spazia dalle alte cime delle Alpi Carniche al mare di Lignano, Grado e Trieste.

“Per quanto riguarda Palmanova Outlet Village, la crescita degli israeliani sul 2016 è pari al 50% – argomenta Marangone -, indubbiamente un target da monitorare considerate le caratteristiche di alto profilo dei consumatori”.

Con 8,4 milioni di abitanti, Israele è di grande interesse per gli operatori italiani del settore vista la

propensione al viaggio e al turismo culturale. L'ultimo dato relativo al 2015 mostra che in 5,9 milioni si sono recati all'estero. Gli israeliani dispongono di elevate disponibilità economiche, la spesa media procapite per biglietti aerei è fra le più alte al mondo e nutrono un altissimo apprezzamento per l'Italia. Palmanova Outlet Village stimola i visitatori a conoscere i dintorni con tour pubblicati sul sito web, a cominciare dalla città-fortezza da cui prende il nome.