Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Il 58% dei turisti russi in Italia alloggia in hotel di lu

notizia pubblicata **10 Aprile 2018** alle ore **12:14** nella categoria **Turismo**



Secondo l'ultimo rapporto Enit 2017, che analizza il turismo inbound dalla Russia in Italia, risulta che il 58% d affari e professionisti alloggia in alberghi a 4 o 5 stelle in visita nel Belpaese. "Una sicurezza per il settore hos Gargiullo, Digital Marketing Manager esperto di business con la Russia – ma anche per tutto l'indotto che r del Mobile di Milano. I russi nel 2017 hanno ripreso a viaggiare e a spendere grazie alla ripresa economi ripresa del rublo. Dunque, con la maggiore capacità d'acquisto dei russi è probabile che i russi spendano anc mesi, in un crescendo dove li troviamo in estate in Italia nel periodo di maggior frequentazione della Penisola" "I turisti o frequentatori del Belpaese dalla Russia sono Italy-addicted, hanno fatto registrare un aumento de scontrino medio di 662 euro. La spesa riferita al trimestre tra dicembre 2016 e febbraio 2017 e quindi lo scor nel frattempo attorno al migliaio d'euro e lieviterà sempre più con l'avvicinarsi dell'estate dove si registra il bo russi rimangono fra i principali top spender in Italia, al secondo posto, subito dopo i cinesi".
"In via Montenapoleone e nel Quadrilatero c'è quindi da aspettarsi una grande frequentazione dei turisti in c segnala Global Blue è Milano la città preferita per lo shopping del lusso in Europa, con uno scontrino medio di "Se da un lato i businessman russi scelongo hotel di lusso per alloggiare durante i primi giorni d'apertura de addetti ai lavori, viaggiatori singoli, tenderanno a privilegiare strutture a 4 o a 5 stelle nel 47% dei casi, com report. I visitatori accreditati alla Salone provenienti dalla Federazione Russa nel 2017 sono stati 13.479, e che quest'anno il numero sia ancora superiore, anche guardando ai dati in tempo reale forniti da Yandex, i ricerca russo – ha detto Gargiullo – Molte le presenze di russi fatte registrare nel Paese nelle scorse settiman

bel fatto' ed in particolare di moda, beauty e prodotti di lusso pressoeventi di settore: +22% a Micam, 26,1%
e con numeri altrettanto importanti a TheOneMilano.
Un target che fa gola quello del buyer o del turista russo: in questo contesto è importante che l'azienda p
'Po-Russki', cioè alla russa, entrando in sintonia con la cultura e la lingua russa. Poi in un evento del genere v
comunicare in modo più efficace in real time: il messaggio giusto, al momento giusto con le molteplici
marketing sempre più omnicanale attraverso campagne sul motore di ricerca russo Yandex o social ne
concluso.
Il Rapporto ENIT 2017:
Infografica sul rapporto ENIT: https://infogram.com/turisti-russi-in-italia-1h1749n9k5ll2zj
http://www.giuliogargiullo.it/