

Rivolta delle adv contro British Airways per la nuova politica ADM

notizia pubblicata **05 Giugno 2018** alle ore **13:11** nella categoria **Agenzie di viaggi**



Astoi, Aidit, Assoviaggi, Fiavet, Fto hanno istituito un tavolo di confronto volto a verificare le possibili azioni da avviare nei confronti di British Airways e, più in generale, delle compagnie del gruppo IAG, con riguardo alla decisione di addebitare, dal 1° giugno, un ADM del 5% in caso di utilizzo delle carte di pagamento e di credito aziendali per l'acquisto della biglietteria aerea IATA.

Nei giorni scorsi le associazioni hanno chiesto alla compagnia un incontro urgente per discutere della questione ma, ad oggi, British Airways non ha fornito alcun riscontro.

Il comportamento del vettore è censurabile anche sotto il profilo delle modalità con le quali lo stesso ha provveduto a comunicare al mercato tale novità, essendosi limitato a pubblicare sul proprio sito l'informazione, ricevuta poi "last minute" – ossia a ridosso dell'entrata in vigore della policy – da agenti di viaggio e tour operator.

Per questo, le cinque associazioni, raccolto il malcontento dei propri associati, si sono attivate al fine di affidare un incarico ai propri legali volto a verificare la legittimità del comportamento del vettore. Analoghe azioni saranno eventualmente intraprese nei confronti di quelle compagnie che vorranno seguire la strada tracciata da British Airways.