

Hotelplan anticipa il Capodanno e apre le vendite per le mete più richieste

notizia pubblicata **08 Agosto 2018** alle ore **11:50** nella categoria **Tour operator**



Hotelplan annuncia l'apertura delle vendite dedicate alle offerte di Capodanno sulle destinazioni più richieste dai viaggiatori, giocando d'anticipo a beneficio delle agenzie e dei clienti con prezzi assolutamente vantaggiosi.

Le vendite per Capodanno si aprono con l'intenzione di offrire ai clienti quote competitive per l'acquisto di soggiorni in hotel 5 stelle, con tutta l'assistenza e la garanzia di qualità dei servizi Hotelplan: pacchetti per New York a partire da 1.460 euro, Maldive da 3.890 euro, Dubai da 1.690 euro, Abu Dhabi da 1.960 euro e tante altre destinazioni a prezzi convenienti.

“Anticipiamo l'apertura delle vendite per Capodanno per dare la possibilità ad agenzie e clienti di trovare prezzi di estrema convenienza su destinazioni statisticamente tra le più richieste per questo periodo – commenta Luca Battifora, Business Unit Director Hotelplan – In senso generale, l'obiettivo in Hotelplan è di dare la possibilità alle agenzie di prenotare i nostri prodotti sempre, in qualsiasi periodo e per tutte le destinazioni, sfruttando al meglio la convenienza derivante dalle politiche di advance dei vettori aerei e dei servizi alberghieri. Con questo intento, oggi possiamo confermare qualsiasi richiesta in realtà non solo su Capodanno ma anche su tutte le nostre programmazioni: abbiamo già aperto dalla fine di luglio tutto l'Oceano Indiano, il Sudamerica, il Medio Oriente, l'Africa e l'Estremo Oriente (Giappone, Cina, Indonesia, Thailandia, Indocina) e da settembre concluderemo con l'apertura delle vendite dei prodotti Australia,

Pacifico e Stati Uniti per tutto il 2019”.

Viaggi inconfondibili in destinazioni da sogno con Hotelplan, che offre il lusso dell'eccellenza da vivere in assoluta tranquillità e sicurezza, con l'affidabilità e la garanzia dell'assistenza h24 di un team di professionisti esperti attenti ad ogni esigenza.