Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Glamour Viaggi premia i clienti Top con 3 giorni di svago e aggiornamento in Maremma

notizia pubblicata **13 Settembre 2018** alle ore **10:20** nella categoria **Tour operator**

‘Glamour Exclusive Weekend’ è la nuova iniziativa che Glamour Viaggi ha preparato per i suoi migliori clienti Business e Agenzie Viaggio a Massa Marittima al Pian dei Mucini Resort. Cura per i dettagli, assistenza premurosa ed efficace, alta personalizzazione, sono i cardini dell’offerta di Glamour Viaggi e Sneakers Viaggi, il secondo brand del gruppo.

‘Glamour Exclusive weekend’ è una convention ideata ed organizzata da Glamour Viaggi con l’intento di premiare i suoi 20 Top business client e le sue 100 Top adv italiane. La 1^ edizione si terrà in Toscana dal 21 al 23 settembre 2018, al Pian dei Mucini Resort, location d’eccellenza nella campagna della Maremma.

L’evento è stato pensato con l’intento di essere un weekend di relax ma anche un’occasione di aggiornamento e di incontro con le Aziende TOP del settore travel. La sera di venerdì 21 settembre e la giornata intera di sabato 22, saranno dedicati ai clienti Business Travel, la sera del 22 e la giornata di domenica 23 alle adv.

Il programma prevede momenti di svago, relax, convivialità e tempo libero per godere appieno della splendida location, e momenti dedicati a premiazioni, presentazioni, workshop e incontri, per rendere il weekend allo stesso tempo produttivo per il business, con una interessante panoramica su tematiche, nuovi prodotti e soluzioni tecnologiche relative al mondo del turismo, presentate con un approccio diverso dagli standard abitudinari. Faranno parte della convention anche i partner più importanti di Glamour Viaggi:

enti del turismo, compagnie aeree e fornitori di servizi. L'ultimo giorno saranno invitate all'evento giornaliero e al pranzo domenicale almeno altre ulteriori 50 Agenzie dalle zone limitrofi.

Saranno presentati anche novità e progetti di Glamour (www.glamourviaggi.it), che sta per concludere l'anno con un brillante risultato del 33% di crescita di fatturato, anche grazie alla destinazione Mar Rosso, inserita quest'anno con Sneakers, il secondo brand del TO lanciato solo qualche mese fa (www.sneakersviaggi.com).

La crescita di Glamour è anche testimoniata dall'aumento dello staff che ha raggiunto in poco tempo le 60 unità. Per fine anno inoltre sono previsti aumenti di voli e strutture, sia in Mar Rosso, che ha avuto un incredibile successo, sia su altre destinazioni. Durante il Glamour Exclusive Weekend sarà presentato il nuovo catalogo 'Capodanno', giá caricato online, con tutti i voli di linea e gli hotel in allotment Glamour.con tante combinazioni di pacchetti e vere "chicche" come le proposte di fine anno a New York con proseguimento al mare in Jamaica o Messico, oppure a Miami con proseguimento al mare in Jamaica.