

Con 'Pasta Pesto Day' mangi al ristorante e aiuti Genova

notizia pubblicata 23 Ottobre 2018 alle ore 11:11 nella categoria **Eventi**



The poster features the Liguria region logo in the top left and the 'inLiguria' logo in the top right. The central text reads 'PASTA PESTO DAY' in large white letters, accompanied by a green heart icon containing a leaf. Below this, it says 'GUSTA LA PASTA AL PESTO E AIUTA GENOVA'. The dates 'Dal 19 al 25 novembre 2018' and the details 'nei ristoranti aderenti per ogni piatto di pasta al pesto consumato verranno devoluti 2€ a Genova' are listed, with '1 € lo dona il ristorante' and '1 € lo dona il cliente'. On the left is a mortar and pestle with pesto, and on the right is a plate of pasta with pesto. At the bottom, there is a hashtag '#lamialiguria', social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, and the website 'www.pastapestoday.it' with the text 'scopri di più su'. A small logo is visible at the bottom right of the poster.

Rilanciare un'immagine positiva del territorio ligure e raccogliere fondi a favore del conto corrente del Comune di Genova destinato all'emergenza del 14 agosto dopo il crollo del ponte Morandi.

È il duplice obiettivo della campagna di comunicazione e fundraising 'Pasta Pesto Day' che ha come slogan 'Gusta la pasta al pesto e aiuta Genova'.

Dal 19 al 25 novembre per ogni piatto di pasta al pesto consumato nei ristoranti che aderiscono all'iniziativa 2 euro saranno devoluti a Genova: uno da parte del ristorante e uno da parte del cliente.

“La Liguria e Genova sono più che mai vive e vitali. Il messaggio che con l'assessorato al Turismo e con l'agenzia di promozione 'In Liguria' vogliamo dare nasce dalla consapevolezza dei mezzi incredibili che abbiamo per superare le difficoltà. Vogliamo dire a tutti, da New York a Sidney, che noi ci siamo, non ci arrendiamo e siamo pronti ad accogliere tutti nella nostra bellissima terra a forma di arcobaleno – ha detto Giovanni Toti, presidente della Regione – Oggi la Liguria chiede una mano al mondo ma è già pronta con tutta la sua potenzialità a ospitare e a far star bene tutti”.

Ad appoggiare il Pasta Pesto Day, che sui social network sarà promosso da 48 influencer da 10 Paesi, tra gli altri anche Costa Crociere, Aeroporto di Genova e Slow Food.