

A fine novembre II edizione dell'Accademia di Revenue Management e Cost Control

notizia pubblicata **24 Ottobre 2018** alle ore **12:00** nella categoria **Formazione**



È già sold out, con un mese di anticipo, la prima edizione dell'Accademia di Revenue Management e Cost Control avviata a Catania da Masterandskills – Business School della Sapienza Università di Roma in collaborazione con Sicaniasc. Per questo motivo è già stata fissata la seconda edizione, che si terrà dal 26 al 30 novembre, e sempre a Catania. Programma, location e docenti sono stati riconfermati.

L'obiettivo è acquisire nuove competenze nell'ambito del revenue management e del cost control, non limitandosi a toccare argomenti puramente di pricing, ma legando questi alle attività complementari di distribuzione on/off line e di prodotto. Il fine ultimo è inserirsi con maggiore facilità nel mondo del lavoro o migliorare le performance della propria struttura.

Durante le giornate formative vengono inoltre fornite informazioni e riscontri che serviranno a elaborare un vero progetto, a cui l'aula lavorerà suddivisa in gruppi. Verranno condivisi dati reali (adeguati agli argomenti trattati durante le giornate di formazione e alla preparazione media dell'aula) che serviranno a redigere un progetto finalizzato allo sviluppo di una strategia di Revenue Management complessa e di Budgeting costi/ricavi. Il progetto verrà infine discusso e analizzato in aula, alla presenza dei docenti, per approfondire aree di miglioramento e di sviluppo. Questo metodo consente all'aula di confrontarsi su problematiche concrete del quotidiano di un hotel.

Il corso sarà arricchito dalla presenza di special guest, tra cui Hotel.BB. Le loro testimonianze e i dati

raccolti verranno presentati sotto forma di reportistiche e statistiche legate alle materie oggetto di studio, il tutto con la direzione scientifica della prima business school che unisce università, mondo impresa e professioni

Il corso si rivolge a professionisti che desiderano sviluppare le proprie competenze; migliorare la propria posizione lavorativa; mettere in pratica nuove strategie.

Location: aula formazione di Sicaniasc Hospitality, a San Gregorio di Catania

Posti disponibili: 20

Orario corsi: 9-18

Prezzo: 1.490 euro (iva inclusa) a partecipante (materiale didattico incluso)

Early booking (fino all' 11 novembre): 1.190 euro (iva inclusa)