

Meliá Hotels debutta su Amazon: è il primo brand di hôtellerie

notizia pubblicata **22 Novembre 2018** alle ore **11:01** nella categoria **Alberghi**



Meliá Hotels International annuncia la sinergia con Amazon e conferma un primato: è l'unico marchio di hotellerie a offrire i suoi servizi sul famoso sito di e-commerce. L'offerta sarà attiva in Italia, Inghilterra, Spagna, Francia e Germania, mercati chiave del brand in Europa.

Gli utenti potranno acquistare due diverse gift card, rispettivamente da 35.000 o 55.000 punti MeliáRewards. Il valore in punti è convertibile in soggiorni ed esperienze valide in tutti i 380 hotel del Gruppo.

Per il lancio di questa iniziativa, Meliá ha deciso di offrire il 40% di sconto in occasione del Black Friday, venerdì 23 novembre. MeliáRewards, il programma fedeltà di Meliá, consente inoltre ai suoi iscritti di scambiare punti con voucher regalo su Amazon. MeliáRewards permette di acquisire punti con oltre 40 compagnie leader nel campo dei trasporti aerei, leisure, retail e servizi finanziari.

<http://www.melia.com/>