

Tipicità in missione in Albania: spettacolo del gusto a Tirana, Valona e Berat

notizia pubblicata **26 Novembre 2018** alle ore **11:00** nella categoria **Eventi**



Tipicità si è presentata a Tirana, di fronte ad una qualificata platea internazionale, in occasione della 3^a edizione della Settimana della cucina italiana nel mondo. Promosso in tutto il mondo dalla Farnesina, il programma dell'iniziativa ha visto Tipicità protagonista nel 'Paese delle aquile', grazie ad una sinergia con l'Ambasciata Italiana a Tirana e con il Consolato Generale d'Italia a Valona.

Un'operazione a tutto tondo sublimata dalla serata conclusiva organizzata nel cuore nevralgico della capitale albanese e guidata da Marco Ardemagni, noto conduttore di RAI Caterpillar AM.

“Un vero e proprio ‘spettacolo del gusto’ – ha sottolineato Angelo Serri, direttore di Tipicità – realizzato grazie al contributo fattivo di tanti imprenditori, dei due Istituti alberghieri di Senigallia e Porto Sant’Elpidio, e dei Comuni di Fermo e Castelfidardo”.

Accolto dall'ambasciatore Alberto Cutillo insieme a Luca Ceriscioli e Gino Sabatini, rispettivamente presidente della Regione Marche e della Cciaa delle Marche, un qualificato pubblico, composto da diplomatici, giornalisti ed importanti imprenditori della comunità internazionale presente a Tirana, i quali hanno partecipato con entusiasmo alla 'Taste Marche Experience', avviando scambi e relazioni proprio in occasione dell'inedito momento conviviale.

Di notevole intensità anche le attività promosse dalla Console Generale, Luana Alita Micheli, nella città di Valona, attraente località rivierasca pronta ad accogliere opportunità di collaborazione con realtà italiane

interessate ad investire, ma anche potenziale interessante mercato per wine & food, in considerazione della grande crescita del comparto turistico.

A Berat, città patrimonio Unesco, è stato rinnovato il gemellaggio siglato dodici anni fa con la città di Fermo, rappresentata nella missione in Albania dal Sindaco Paolo Calcinaro.

La portata dell'operazione, che ha visto quale main-partner la compagnia di navigazione Adria Ferries, realtà leader negli scambi tra Italia ed Albania, va quindi ben oltre il settore enogastronomico, coinvolgendo rappresentanti del mondo istituzionale, imprenditoriale, accademico e scolastico.

La missione in Albania fa seguito a quelle realizzate a New York e Creta, dal 'laboratorio permanente' di Tipicità per favorire l'economia della relazione e la valorizzazione di tutte le valenze che i territori locali sono in grado di esprimere e che saranno in vetrina in occasione del Festival di Tipicità 2019, programmato a Fermo dal 9 all'11 marzo prossimo.