

Quality Group pensa agli adv e alle loro famiglie e lancia prodotto ad hoc

notizia pubblicata **26 Novembre 2018** alle ore **12:52** nella categoria **Tour operator**



Lanciata nei primi giorni di novembre, la nuova linea di prodotto 'Agenti in viaggio with Family & Friends' ha già riscosso un ottimo successo. Quality Group ha deciso di dedicare un'opportunità unica agli adv più motivati, offrendo loro l'occasione di condividere momenti di svago e scoperta con i propri parenti e amici. Prima partenza della nuova linea di prodotto, quella per Tromso del 5 dicembre, subito esaurita. Appena lanciate invece le occasioni per Santa Lucia a Stoccolma con partenza il 12 dicembre, il Capodanno in Finlandia del 29 dicembre o l'Epifania a Helsinki, con partenza il 1° gennaio. La nuova programmazione coprirà l'intero anno toccando molte delle mete simbolo del Gruppo e da gennaio troverà posto all'interno dell'area riservata agenzie presente sul sito di Quality Group.