

Nuovi ingressi nello staff per Uvet Travel Network

notizia pubblicata **27 Novembre 2018** alle ore **12:05** nella categoria **Tour operator**



Si amplia lo staff dei Sales Consultant di Uvet Travel Network a disposizione delle agenzie affiliate e di quelle interessate ad approfondire la conoscenza dei numerosi servizi messi a disposizione dal network.

Sono 3 i nuovi ingressi che vanno ad aggiungersi al team commerciale composto da professionisti che vantano una grande conoscenza della realtà del proprio territorio: Salvatore Petrelli, con esperienze pregresse in Alpitour e Nicolaus, presiederà in maniera attiva l'area est della Lombardia, Daniele Tinelli, con esperienza in Nicolaus negli ultimi sette anni, sarà il riferimento per le regioni Puglia e Basilicata.

L'area del Triveneto sarà invece assegnata a Nicola Bressan, padovano con un solido background sia nell'area aviation (Air One e Air Berlin) che turismo (Easy Market).

È ancora attiva invece la ricerca da parte del network di 2 figure professionali destinate a presidiare l'area ovest della Lombardia e la Sicilia.

Si ricompone in questo modo una squadra composta da 11 professionisti sul campo, capace di cogliere tutte le opportunità che il mercato offre oltre che di rappresentare il primo punto di riferimento per gli affiliati.

La nuova organizzazione commerciale del network sarà presentata in occasione del BizTravel Forum che ospiterà, giovedì 29, la convention del network intitolata 'Brand New' alla quale parteciperanno le adv, i partner del network e il top management del Gruppo Uvet.

"Sono convinto che i nuovi professionisti individuati rappresentino la migliore scelta per il network,

costituendo il giusto mix di esperienza tecnica, commerciale e relazionale. Con il loro inserimento e l'osmosi con gli altri colleghi, il beneficio sarà trasversale su un'organizzazione che ha come primo obiettivo quello di creare una proposta di valore per tutte le agenzie affiliate e prospect", ha detto Andrea Gilardi, dg di Uvet Network Spa.