

Snowit, campagna crowdfunding per migliorare piattaforma

notizia pubblicata **05 Dicembre 2018** alle ore 11:11 nella categoria **Web 2.0**



Partecipa alle SFIDE
vinci fantastici premi!

legirino · v. Greggio · M. Bassino · D. Visintin · D. Paris

 **SNOW**
SPONSOR UFFICIALE TESSEI

Si propone come applicazione di e-commerce per gli appassionati di montagna Snowit, la piattaforma con 300mila follower, oltre 100 partner e 40 località sciistiche, tra cui Courmayeur, Bormio, Cervinia e Pontedilegno-Tonale, che lancia una campagna di finanziamento sul portale CrowFundMe.

“Sul mercato del turismo invernale tuttora si riscontra una bassissima adozione delle tecnologie digitali, meno del 5% degli skipass sono venduti online. Mentre più del 25% dei servizi di turismo sono oggi acquistati tramite e-commerce: questo gap è una grande opportunità per Snowit”, dice il Ceo Pasquale Scopelliti. La campagna punta a raccogliere 500mila euro, capitale necessario allo sviluppo della piattaforma, soprattutto nell’ottica di una espansione internazionale dell’offerta della app, che oggi consente di acquistare skipass, polizze assicurative, escursioni, biglietti per le assistere alle gare di coppa del mondo di sci, cene o di noleggiare attrezzatura sciistica.