

## All'Univeristà di Bari il primo short master in comunicazione turistica

notizia pubblicata **28 Dicembre 2018** alle ore **11:30** nella categoria **Formazione**

---



Si terrà all'Università di Bari il primo short master in Puglia in 'Management della comunicazione turistico culturale'. Si tratta, informa una nota del Teatro pubblico pugliese (Tpp), di un corso promosso da Uniba e sostenuto dal Tpp nell'ambito del Progetto 'I-ARCHEO.S', finanziato dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera 2014-2020 'Interreg V-A Italy-Croatia'.

Il corso di studi si terrà in collaborazione con il Corpo Consolare di Puglia, Basilicata e Molise, la sezione Turismo di Confindustria Bari-BAT, ConfGuide Bari-BAT e Arti Puglia. Al corso, al quale è già possibile iscriversi, possono accedere i laureati con ottima conoscenza della lingua inglese ed esperienza in materia di turismo, tra cui guide turistiche abilitate, TO, soci di associazioni di promozione turistica attive. Lo short master non si svolgerà solo a Bari, ma sarà itinerante in varie sedi nei comuni di Mola di Bari, Rutigliano, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano coinvolti dal progetto 'I-Archeo.S'.

Lo short master comincerà a gennaio con l'obiettivo di rafforzare le competenze di story-telling nella comunicazione turistico-culturale dei promotori turistici, con un percorso formativo di 30 ore – 10 incontri da 3 ore, ogni lunedì dal 14 gennaio al 30 marzo. I migliori tra i partecipanti saranno selezionati per uno stage formativo in occasione dell'educational per TO internazionali, dal 28 febbraio al 5 marzo 2019, organizzato dal Tpp con il progetto 'I-Archeo.S'.