Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Isola Azzurra chiude con una crescita record in attesa di un 2019 di novità

notizia pubblicata **29 Dicembre 2018** alle ore **09:56** nella categoria **Tour operator**

In occasione delle festività natalizie e della chiusura dell'anno, Andrea Lorenzoni, direttore generale di Isola Azzurra Viaggi TO, traccia i primi bilanci, ormai consuntivi, del 2018.

"Chiudiamo anche quest'anno con un importante crescita – spiega Lorenzoni – oltre il 40% sul valore totale della produzione, più di 160.000 presenze e un riempimento medio del 94,6% sulle strutture Platinum Isola Azzurra. In definitiva abbiamo anticipato di un anno gli obiettivi previsti per il triennio 2017-2019. Risultati che ci portano a tracciare nuovi scopi: oltre a riconfermare tutti gli impegni per le strutture Platinum con diversi aumenti di contingenti, Brucoli e Pollina su tutti, il 7 gennaio, con l'apertura delle vendite per la prossima estate, presenteremo a tutta la rete agenziale fidelizzata 4 importanti novità, 2 in Calabria e 2 in Puglia, che andranno ad arricchire l'offerta dei Villaggi Platinum Isola Azzurra. Inoltre, già a partire dal 31 sicembre e per le successive 12 settimane sarà in vigore una campagna di marketing su diversi quotidiani in cui comunicheremo all'utenza finale la possibilità di fruire di grandi agevolazioni commerciali solo recandosi in agenzia di viaggio. In sintesi – conclude – siamo proiettati nel 2019 con 2 certezze, credere sempre di più sul comparto Mare Italia, unico a dare quell'equilibrio e stabilità richiesti dalle famiglie italiane, e l'intermediazione solo ed esclusivamente attraverso il canale delle agenzie di viaggio, unico in grado di trasferire in modo capillare una proposta commerciale come la nostra e pertanto assolutamente da foraggiare".