

#inLombardia, Regione stanZIA 570mila euro per valorizzare il territorio

notizia pubblicata **24 Gennaio 2019** alle ore **11:11** nella categoria **Senza categoria**



La Regione pronta a stanziare 570.000 euro per promuovere il brand #inLombardia attraverso la valorizzazione turistica, la distribuzione di materiale e/o gadget e la proposta di attività rivolte alle pubblico. È l'obiettivo della misura pubblicata sul sito: <http://explora.in-lombardia.it> nella sezione 'Bandi e iniziative'.

"La sfida continua – ha detto Lara Magoni, assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda – così da rafforzare i valori identitari del brand turistico regionale e quindi la vocazione turistica di Regione Lombardia. Per il 2019 mettiamo in campo ulteriori nuove risorse per la promozione e il sostegno di eventi mirati a garantire la valorizzazione del territorio. Da sempre gli aspetti culturali, sportivi, enogastronomici sono i protagonisti di eventi che esaltano il 'genius loci' delle nostre realtà locali. L'obiettivo ora è di potenziarne l'attrattività e migliorarne l'appeal in ambito nazionale ed internazionale. Sono certa che questa manifestazione di interesse permetterà a Regione Lombardia, tramite Explora, di partecipare e quindi sostenere iniziative che potranno diventare trainanti per il settore turistico".

Le risorse economiche complessive disponibili per l'annualità 2019 sono pari 573.770,50 euro e saranno disponibili per l'acquisto di servizi di comunicazione e promozione in occasione di eventi e iniziative di carattere turistico-attrattivo. La manifestazione di interesse è ripartita in 3 call con una rispettiva riapertura dell'avviso per gli eventi che ricadono nei seguenti periodi: eventi dal 1 marzo al 31 maggio 2019; eventi dal 1 giugno al 30 settembre 2019; eventi dal 1 ottobre al 31 dicembre 2019 e dovranno avere carattere di

unicità, di temporalità e prevedere la partecipazione di un pubblico di consumatori finali potenzialmente interessati al turismo e alle peculiarità del territorio.

La partecipazione di Regione Lombardia avverrà attraverso l'acquisizione di servizi come la personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand in Lombardia; noleggio/spazi per tutta la durata dell'evento con presenza dell'immagine coordinata in Lombardia; fornitura di personale di presidio, inclusione nella attività di comunicazione dei partner (ad esempio: sito internet, piano editoriale social media, comunicati stampa, etc.), invio di comunicazioni al proprio database.

Le domande da parte dei soggetti che vogliono proporre candidature sulla prima call, quindi per eventi e progetti che si svolgeranno nel periodo tra 1 marzo 2019 e il 31 maggio 2019, possono essere ricevute fino all'8 febbraio 2019 entro le 18.