

MarinoBus chiude bene il 2018 e punta a un ambizioso 2019

notizia pubblicata **05 Febbraio 2019** alle ore **11:55** nella categoria **Trasporti**



E' soddisfatto dei risultati ottenuti nel 2018 e li considera il miglior presupposto per il raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi nei prossimi mesi. Marino S.r.l., azienda pugliese di trasporto passeggeri su gomma, nell'anno appena concluso ha confermato l'andamento di crescita già registrato nel 2017 e testimonia la validità delle scelte strategiche aziendali: sebbene il bilancio economico-finanziario debba essere ancora depositato, le stime definitive attestano un incremento del fatturato pari al 12% (rispetto ai circa 39 milioni di euro dell'esercizio precedente). Un successo frutto del sostanzioso aumento del numero di passeggeri trasportati da MarinoBus, che è cresciuto del 16%.

Nel 2018 è stato registrato un aumento generale dei collegamenti giornalieri (+15% di corse).

Le linee a lunga percorrenza si confermano nettamente il core business dell'azienda e, nonostante l'altissimo grado di maturità che caratterizza il servizio e i ragguardevoli numeri di collegamenti e passeggeri già vantati, sono riuscite comunque a registrare un significativo incremento del 5%.

Ottimi riscontri, inoltre, si sono avuti anche sulle tratte a media e breve percorrenza dove il tasso di crescita si è attestato a +16%.

I dati premiano: l'impegno della società nell'incrementare la capillarità delle fermate; le partnership con prestigiosi vettori internazionali, quali l'azienda francese Ouibus, la spagnola Alsa e la britannica National Express; il notevole gradimento dell'utenza per i collegamenti da e verso l'estero che hanno nell'hub di

Milano il proprio snodo cruciale; gli accordi con storiche realtà italiane del settore quali Ferrovie del Gargano in Puglia e SAIS Autolinee e Autoservizi Salemi in Sicilia.

L'alleanza con queste ultime compagnie, sotto il comune brand BigBus, ha consentito l'inaugurazione delle nuove linee a lunga percorrenza Puglia – Sicilia a/r e la conseguente estensione significativa della copertura nazionale di MarinoBus. Un risultato amplificato, stavolta al settentrione, dai nuovi collegamenti a breve percorrenza che uniscono Bologna a 25 destinazioni del Nord Italia e da quelli a lunga percorrenza verso gli aeroporti lombardi di Milano Malpensa e Bergamo Orio al Serio.

Tra le performance migliori dell'anno, sono da segnalare: tra le tratte a breve percorrenza, il +18% di passeggeri sulla Napoli-Bari; tra quelle a media, il +22% sulla Roma-Foggia; infine, tra quelle a lunga, il +31% sul collegamento Torino-Napoli che comprende anche le fermate di Milano, Bologna, Roma e Caserta.

“Il 2018 ha premiato la nostra strategia di puntare sull'ampliamento dell'offerta a livello locale, nazionale e internazionale, sull'erogazione di un servizio sempre più completo, comodo ed efficiente per i nostri viaggiatori nonché sulla volontà di rispondere al meglio alle sfide crescenti del mercato e, in particolare, della concorrenza anche internazionale – commenta Gerardo Marino, Amministratore Unico di MarinoBus – Confortati dai risultati ottenuti, nel 2019 ci prefiggiamo il consolidamento dell'attuale quota di mercato, l'accrescimento della capillarità della rete con aumento delle località servite e, ultimo ma non ultimo, l'incremento del fatturato sempre in doppia cifra percentuale”.

MarinoBus continuerà nelle politiche d'investimento in innovazione che hanno caratterizzato l'anno appena trascorso e che stanno alla base dei propri successi: innovazione tecnologica, tramite la controllata Sitrap, software house interna che realizza ed eroga soluzioni e servizi informatici per l'azienda e per altre realtà di settore; innovazione digitale, soprattutto in ambito marketing, per migliorare ulteriormente la reputazione del marchio e il posizionamento dell'offerta nei mercati target; innovazione della flotta aziendale, con rinnovo costante degli automezzi come testimoniato – ad esempio – dall'acquisto e dall'entrata in servizio di ben 20 nuovi bus Setra 531 DT dotati di tecnologie all'avanguardia, nel rispetto delle politiche aziendali che prevedono un'anzianità di massimo 5 anni di vita per ogni veicolo.

Infine, il management sarà come sempre attento a rispondere ai bisogni emergenti dell'utenza esistente e potenziale, ad esempio – già a brevissimo – con la campagna per Matera Capitale della Cultura 2019: i bus MarinoBus rappresentano probabilmente la modalità migliore per raggiungere la città lucana in termini di capillarità e frequenza dei collegamenti, comodità di viaggio e convenienza economica. [W](#)