

Uvet lancia contest musicale su Facebook

notizia pubblicata **06 Febbraio 2019** alle ore **10:50** nella categoria **Tour operator**



Il Gruppo Uvet torna a Sanremo con i Personal Travel Specialist. In occasione della 69^a edizione del Festival lancerà l'iniziativa Facebook 'Sanremo Personal Travel Music. La musica la scegliete voi!', il contest musicale dove gli utenti diventano protagonisti. Tutti i giorni dalle 16 sino alla fine del festival, vengono pubblicati sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/uvetpersonaltrevelspecialist/> diversi post per invitare tutti gli utenti iscritti a segnalare nei commenti i titoli delle canzoni italiane più amate. I brani verranno immediatamente inseriti in una playlist dedicata su Spotify, disponibile nell'Account personal travel specialist, che accompagnerà gli italiani nei loro viaggi per tutto il 2019.

“Dobbiamo mantenere e generare un sano intrattenimento con i nostri followers e cercare formule di attenzione ed ingaggio che rafforzino il nostro stile di lavoro. L'obiettivo è coinvolgere gli utenti attivi della pagina Facebook, che conta ormai quasi 8000 fan, e aumentare la user base, facendo leva anche sul battage mediatico del Festival e lavorando su un tema che coinvolge tutti gli italiani e rimane protagonista indiscusso di tutti i viaggi. Inoltre la creazione della pagina Spotify 'Personal Travel Specialist' permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza social con una piattaforma che conta a livello globale 200 milioni di utenti mensili attivi. Credo che musica, viaggi e vacanze siano, da sempre, un binomio indissolubile, piacevole e coinvolgente”, ha detto Glauco Auteri, responsabile Uvet Personal Travel Specialist.