

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Crescita a tre cifre per il Giappone di Idee Per Viaggiare

notizia pubblicata 26 Febbraio 2019 alle ore 11:30 nella categoria Tour operator



La crescita quasi a tre cifre della destinazione Giappone con il prodotto Idee Per Viaggiare è l'indice dell'eccellente qualità raggiunta dal TO, al punto da incontrare le aspettative e i desideri di quanti pensano ad un viaggio. Con questi risultati, il Paese del Sol levante entra a pieno titolo tra le più importanti destinazioni curate dal TO.

Gli itinerari in Giappone di Idee Per Viaggiare sono completi di tutti quei servizi che altrimenti potrebbero mettere in crisi il viaggiatore che si trova in un paese così affascinante ma al contempo così diverso culturalmente. Tra le caratteristiche che di più risultano apprezzate si trovano: l'assistenza 24 ore su 24 in lingua italiana del corrispondente in loco del TO; il Japan Rail Pass, di cui Idee Per Viaggiare è rivenditore ufficiale in Italia, che permette ai viaggiatori di sfruttare al meglio i trasferimenti previsti dai tour ma che di più, permette loro di muoversi nelle ore libere a disposizione, evitando di costringerli a comprare biglietti continuamente; la guida in italiano che può accompagnare ogni giornata passata in Giappone.

In più, la conoscenza del Giappone fa la differenza perché permette al TO di realizzare itinerari in Giappone capaci di offrire ai viaggiatori anche quelle chicche che sono fuori dai più comuni circuiti, aiutando i viaggiatori a cogliere il meglio della cultura millenaria del Giappone: ad esempio c'è la possibilità di provare la vita della tradizione giapponese nei ryokan, piuttosto che visitare luoghi magici dove si percepiscono atmosfere uniche che sembrano provenire dal passato ma che sono ancora attualissime.

"Abbiamo ottenuto questi risultati grazie all'esperienza, alla passione e al continuo lavoro fatto negli ultimi

anni, che ci hanno permesso di mettere a punto un prodotto veramente completo ed efficace che vede il viaggiatore sempre al centro, per garantire la migliore e più intensa esperienza possibile", ha detto Vanessa Bruni, Product Manager per il Giappone e la Polinesia di Idee Per Viaggiare.